

Progetti di comunicazione organizzata è il risultato di una doppia sfida rivelatasi vincente: quella di arricchire il curriculum del Corso di Laurea in *Relazioni Pubbliche* con l'introduzione di una disciplina capace di raccordare più ambiti di studio in una dimensione progettuale e quella di verificare il percorso di tale innovazione, portando gli studenti alla realizzazione di una mostra esemplificativa sia dell'aspetto commerciale che di quello culturale della comunicazione. Il volume è il 'catalogo' della mostra e, al tempo stesso, la documentazione delle sue ragioni e dei suoi esiti. L'auspicio è che possa rappresentare uno stimolo per ulteriori arricchimenti culturali e professionali per tutti coloro che si avventurano oggi nel *mare magnum* della comunicazione, vero punto nevralgico della complessità moderna.

Guido Muneratto (1962) è architetto. Laureato *cum laude* presso l'Università IUAV di Venezia (1986). Professore a contratto di Allestimento ed exhibit design, di Visual design e di Tecniche della rappresentazione presso il Corso di Laurea in Relazioni Pubbliche dell'Università degli Studi di Udine. Docente a Master universitari di I e II livello. Collaboratore didattico alla Facoltà di Ingegneria, Università degli Studi di Padova. Iscritto all'Ordine degli Architetti (1987) è attivo nell'ambito progettuale, nei campi dell'architettura, dell'allestimento, del design e della grafica. Impegnato nella ricerca artistica, opera nei vari settori delle arti visive.

Progetti di comunicazione organizzata

Progetti di comunicazione organizzata

a cura di Guido Muneratto

Idee, proposte e materiali
del corso di Allestimento
ed exhibit design

ISBN 88-8420-248-5

FORUM

